

MEDIARTE ESTUDIOS

en la Universidad del Museo Social Argentino

LICENCIATURA EN ARTES VISUALES | Año 2008

Cátedra: Estética II - Titular: Javier O. Sanguinetti - Adjunto: Pablo J. Nicoletti

Clase del 6 de Septiembre

Temas: Agencia Social: operación meta-discursiva. La institución social artística. La retórica y la poética.

Punteo orientativo del audio

Comienzo- primero tenemos que comprender qué es una institución y luego pensar la institución social artística.

La institución social artística es un núcleo problemático. **Bourdieu** y el concepto de campo. Habla de la institución que produce discursos expertos. Todo discurso experto se da dentro de una institución (incluso el autodidacta lo que hace es acceder por otros caminos al discurso experto). La institución lo legitima.

Max Weber habló de la forma de producción experta.

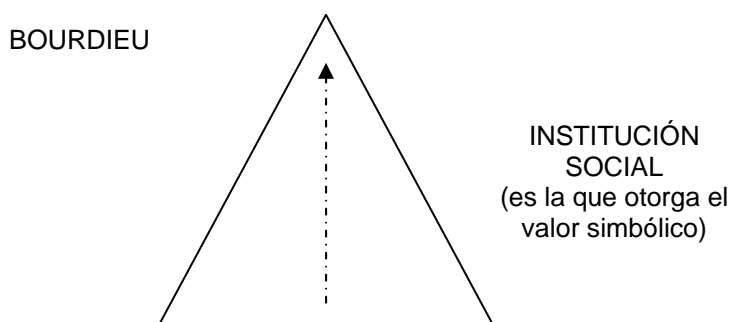
Becker también lo hizo desarrollando la idea de mundo del arte (Howard S. BECKER: *Art Worlds*.

Berkeley: University of California Press, 1982).

Planteo nuestro (Decimos que la institución social artística es **retórico-poética**):



BOURDIEU: Los campos de producción experta son objetivaciones: hay disciplinas, hay estructura, jerarquías, lógicas internas, regularidades.



Según Bourdieu uno puede ascender en la pirámide sólo ingresando y moviéndose sabiamente en esta lógica. Como sujeto existencial te vas socializando, institucionalizando. El valor de las obras estaría dado por la institución misma. El **valor simbólico** le viene a la obra por la institución que maneja esos saberes.

Ejemplo: la gestión nazi del arte. Que la política se meta en el campo del arte.

Nosotros decimos que el existente resiste. El campo tiene como función última: re-producir, no producir. Los nuevos saberes son posibles si hay existentes que se resisten a la institución. Debe haber existentes que se hagan originariamente **la pregunta por el ser**. Eso sólo puede hacerlo un existente.

Lo propio de la institución es la conservación de la tradición, la re-producción de los valores y las prácticas.

Creemos que el ascenso dentro de un campo no lo es todo. No es necesario que un sujeto esté en la cúspide para crear algo con sentido. La creatividad y la productividad están en el sujeto existencial. Justamente esto es lo importante de la institución social artística. **En esta institución se promueve la existencialidad**. Se promueve que los existentes no renuncien a su existencialidad.

Ejemplo: La retórica como institución.

22' la imposibilidad del discurso marxista. Desde la economía no se puede intervenir en el campo artístico.

24' Afirmamos la autonomía del arte. La sociología no dice esto, según la sociología existe la sociedad, y luego la expresión artística, que depende de la política y la economía (y por ahí la religión).

Canclini. El arte, forma y contenido.

Desde el punto de vista de la **forma** se vincula con la forma de producción social (economía). El arte depende de la economía. Benjamín analiza el cine como forma de producción fordista. Podríamos decir que no, que el arte ya está produciendo desde ideas toyotistas (20' 30'), y el toyotismo no existía todavía. El **contenido**. Los contenidos del arte no son autónomos. ¿De dónde le vienen los contenidos? De la sociedad, de la ideología, finalmente de la política. Los contenidos simbólicos los produce la política.

Nosotros decimos que las instituciones tienen que producir sus propios contenidos. Que además haya vinculaciones y demás es correcto. Pero defendemos la autonomía de la institución social artística.

30' Otra crítica a la teoría de Bourdieu. ¿Qué pasa con las obras que tienen valor dentro de una institución pero que no son rescatadas por la cultura?

Porque la institución social no es suficiente. El valor simbólico es producto de las tres agencias. La cultura toma decisiones sobre las obras. El valor circula, no lo define una institución.

Ejemplo: los Klimt como íconos de la cultura austríaca.

El valor simbólico se los dio la cultura. No lo definió la significación existencial ni la institucional.

Hay un factor tiempo. La cultura es a largo plazo. El sentido depende de la cultura. Para que se devalúe una obra de arte tiene que desaparecer la cultura desde la cual adquiere sentido.

No hay objeto más valioso que la obra de arte.

39' El pasaje de la institución a la cultura. La convergencia de las instituciones en valores extra-institucionales.

Los discursos son los que sostienen **el sentido del ser**.

Ninguna institución social tiene autonomía absoluta para definir el valor simbólico de las obras.

Ejemplo. El valor del quijote. Cómo evaluarlo. Hay países que lo toman y lo valoran. Mark Twain escribe Un yanki en la corte del rey Arturo. Calcada del quijote. La cultura anglosajona lo toma como identidad europea.

43' Crítica a Bourdieu:

- No le da autonomía al arte.
- No reconoce autonomía de formas y contenidos.
- Que el arte bebe en fuentes existenciales.
- Que el arte promueve la existencialidad como esencia humana.
- la cultura está en lugar de producción de sentido y de valorar la obra

La institución social artística promueve la existencialidad como esencia humana.

El contenido del arte es que los hombres somos existentes.

46' TEXTO AGREGADO. PUNTO 5.4 ESTRUCTURACION POETICA (p.163)

48' TROPOS: metáfora – metonimia – analogía

51' La institución social artística tiene contenido propio. Dificilmente puede estudiarlo un sociólogo si no se mete con el mundo del arte. Porque por el contenido propio, el arte crea sus propios modos de relacionarse.

54' El otro problema es que muchos hablan de la retórica y la semiótica y la estilística como algo suficiente para analizar obras de arte (Eco, Barthes).
Pero no, la **retórica** aristotélica misma ya contiene a la semiótica y a la estilística.
Pero además, la **retórica es un invento de la poesía**. La retórica es una institución experta para producir discursos políticos y literarios.

Con Gorgias, se convierte la poesía en narrativa.

Pero la poesía sigue actuando. Aun tomando los discursos más comunicativos, hay un momento productivo, creador, poético, metafórico.

Lo metafórico no está en la retórica sino que se estudia en la poética. La retórica no es inventiva, es persuasiva.

59' la retórica es un meta-discurso, porque es un discurso que te enseña a hacer discursos persuasivos.

1:02'40 Ejemplo. Bacon. Eso que no te gusta puede estar mostrando el momento más artístico. Lo poético sería el momento más disruptivo, lo más exploratorio. Finalmente puede interpretarse regularmente e institucionalizarse. Por eso lo disruptivo se reduce.

1:04' El tema es llegar al núcleo metafórico.
Ejemplo: para pensar Occidente tengo que pensar el mito crístico.

[volviendo al texto] La retórica y la poética. Enunciación y anunciación.

1:05' El género.

Hay diferentes géneros. El estilo común entre géneros. Se crea una red.
Dialéctica entre género y estilo.
Poe y el género policial es una excepción. Los géneros se crean lentamente, interviniendo varios momentos e individuos.

1:10' El arte anuncia, crea. **Arte-facto**. Técnica para producir hechos. La obra de ser de la obra de arte son particulares. Los géneros son universales.
Hay artistas que reproducen el género. Hacen a la comunicación del sentido. La reproductibilidad también es provechosa.

El estilo muestra cierta regularidad.

1:13' los **imaginarios**.
El imaginario existencial / social / cultural.

El imaginario es un lugar último del sentido. Que hay justicia en la tierra, que el alma se salva...
