

MEDIARTE ESTUDIOS

en la Universidad del Museo Social Argentino

LICENCIATURA EN ARTES VISUALES | Año 2008

Cátedra: Estética II - Titular: Javier O. Sanguinetti - Adjunto: Pablo J. Nicoletti

Clase del 30 de Agosto

Temas: Agencia Social: operación meta-discursiva. Introducción: En torno al ámbito de articulación experta (p. 77).

Punteo orientativo del audio

Comienzo- p. 77. [Desarrollo desde las ideas de Berger y Luckmann. Posteriormente se criticará estas ideas].

El tema es de dónde viene el sentido.

Berger y Luckmann: el sentido comienza con las múltiples significaciones de la experiencia como un *proceso subjetivo*.

Crítica: el sentido surge de las tres agencias (existencial, social y cultural).
La agencia existencial: articulaciones proto-reflexivo-discursivas

2' 40 ¿Cómo es que una cosa se hace cosa? ¿Cómo algo llega a ser lo que es?

Párrafo 3: "Se nos dirá al respecto: *la tipificación, la clasificación, los patrones experienciales y los esquemas de acción son elementos tomados de los acervos sociales de conocimiento*".

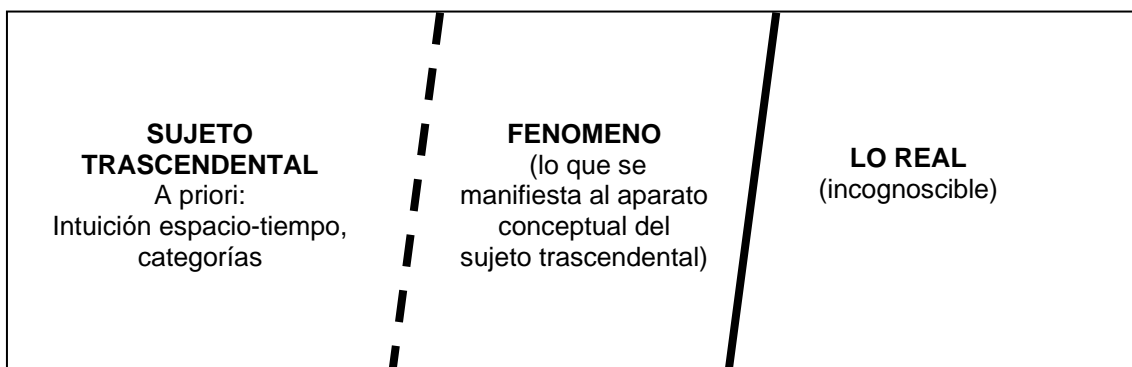
Tipificar, clasificar: organización en tipos, conjuntos de elementos que comparten ciertas características.

Riesgo: finalmente creer que eso (tipificado, clasificado...) es "la realidad".

Proceso de **objetivación**: que un sujeto produzca un objeto. Que un objeto sea producido.

Estas explicaciones tienen como fondo filosófico la **fenomenología** (Husserl), pero más atrás tenemos a **Kant** y la relación Sujeto/Objeto, que es una relación de conocimiento.

Teoría kantiana:



La **relación S/O** (SUJETO/OBJETO) sería esta relación de conocimiento que se da entre el Sujeto y el Fenómeno. Por esto decimos que el objeto es lo que es gracias al sujeto. El sujeto construye al objeto.

La **fenomenología** va a decir que el fenómeno no sólo adquiere sentido por las facultades a priori del sujeto trascendental, sino que fundamentalmente desde los **contextos** de sentido. Es como aquello que vemos sobre la percepción: la relación figura/fondo. Dentro del "fondo" podríamos ubicar el plano cultural e institucional desde donde las cosas son legitimadas y adquieren sentido.

13' Realidad vs. El sentido

Ruptura con la concepción de lo real. ¿Cómo definir lo que es real? Ya no nos preocupa la pregunta sobre lo real. Lo que importa ahora es la pregunta por el sentido.

Realismo (Aristóteles): El hombre se relaciona con el árbol, y este árbol es lo real.

Para Kant: el hombre se relaciona con el fenómeno árbol, lo real se le escapa.

Si dios existe o no, si es real o no, eso es un planteo viejo. La pregunta ahora pasa por el sentido del ser. Desde el sentido, las cosas son lo que son.

En la teoría de Javier, las tres agencias promueven sentido. A partir de allí se dará "lo real".

También es un problema identificar el sentido con lo real (se caería en el monopolio del sentido).

El hecho en sí no existe. "No hay hechos sino interpretaciones".

Ejemplo: "Alguien murió". No es un hecho en sí, es lo que es desde el sentido de una cultura. Son decisiones culturales.

19' Cómo se genera y propaga el sentido. Las teorías, los discursos, la persuasión, las convicciones.

Repaso: Razonamientos inductivo o deductivo.

Nuestro conocimiento es inductivo-deductivo. En el razonamiento deductivo se hace uso de premisas universales que son interpretaciones, no son verdades absolutas, son supuestos que creemos reales.

En ese razonamiento inductivo se realiza una operación que no está racionalmente legitimada (es un salto incorrecto), que es la generalización o universalización. Sobre estas premisas universales se toma una decisión, no hay manera de verificar su verdad.

Ejemplo de premisa universal: "Todos los hombres son mortales".

Lo creo firmemente pero no lo sé, es un supuesto.

Otro ejemplo: "Todas las almas van al cielo".

En el discurso actúan elementos de la poética y la retórica que tienden a generar persuasión.

24' Aquí es fundamental el rol del existente, las cuatro estructuraciones proto-reflexivo-discursivas.

Ejemplo: la tragedia griega. Aristóteles describe el estado tímico en el que debe estar el individuo para que la tragedia funcione, tenga efecto, genere sentido y el individuo entienda.

Podemos decir que hay una especie de "manipulación", pero no es peyorativo, hay manipulación porque el retor o el director de cine conoce la forma de disponerte en el estado anímico adecuado para que el discurso sea comprendido. Pero no hay manipulación total. Siempre hay un existente que adhiere o no.

Otro ejemplo: Un padre puede persuadir a su hijo para que haga algo, o puede amenazarlo.

28' Ojo. No hay razonamiento aparte de las estructuraciones. Las estructuraciones son proto-rationales. La división sentimientos/razón (o pensamiento) es un invento posterior.

30' Ejemplo de persuasión. Cristina y el impuesto a las ganancias. Es un monólogo, justamente, no un diálogo, esa era la forma desarrollada por los sofistas. Contra eso lucha Sócrates con su método dialógico.

33' Otro ejemplo: la orientación en deporte en el sistema educativo.

El sentido no depende de una institución. También juega el existente, las otras instituciones y la cultura.

40' 50 [continuación] La objetivación (Párrafo 3).

Al tipificar vamos construyendo el objeto. Decidir las características que hacen a las diferencias esenciales entre los objetos.

Ejemplo: el comunismo distingue proletariado y burguesía. Son tipificaciones. Hoy esta división no es suficiente para apropiarse (comprender) de la complejidad de nuestra sociedad.

47' el riesgo de la objetivación: que alguna decisión se vuelva incuestionable.
El trabajo como obligación: vivido dentro de una sociedad capitalista, como intercambio.
El trabajo como algo natural: necesario para comer, hacer una huerta, cazar.

Ejemplo: el fuego como objeto. Tenemos que poder manejarlo. Una vez que lo manejamos, podemos enseñar a prender fuego. Se dan los **depósitos institucionales del saber**.

53' La agencia social funciona todo el tiempo (como las otras dos).

Ejemplos: caminar sobre las calles cuando hay movilización. Ruptura del orden institucional.
La chica musulmana que se iba a inmolar y se arrepintió (quiebre del sentido institucional).
El nazismo. Una institución te da pleno sentido.

El inconsciente como invento de Freud. Hay dos elementos de la cultura que fueron fundamentales para el surgimiento del psicoanálisis: el romanticismo (hay un sentido oculto que se va develando y resuelve la contradicción e incompletud cotidiana) y el positivismo (Freud busca un método para acceder a su objeto, aparece la interpretación de los sueños y la asociación libre). Eso funcionó como fondo como contexto cultural, como sentido.

Esto es ejemplo de lo que decíamos al principio: ¿qué es lo real? Desde estos contextos de sentido el psicoanálisis fue posible y fue real. Es real en este sentido histórico y cultural. Pudo haberse dado como no. Esto nos habla del sentido trágico, finito. No hay sentido absoluto. Si hay sentido es acontecimiento.

1:02' El riesgo. Cuando las instituciones pierden sentido.

Ejemplo: el matrimonio.

1:09' "La **institución** misma se manifiesta cuando el sentido objetivado es socialmente procesado y determinado por relaciones sociales dominantes". Hay un juego de poder.
Las instituciones tienden a monopolizar los distintos niveles y áreas en los que se produce el sentido.

Ejemplo: Psicoanálisis (traslada el Edipo –historia individual- al plano de la sociedad). Texto: *El porvenir de una ilusión*.

Darwin y la evolución de las especies. En este caso, la idea de evolución ya está abierta en el espíritu de la época. Romanticismo. Hegel. La dialéctica histórica. Hay historia. Ahora puede haber evolución.
Las instituciones dependen de un sentido que las excede.

1:16' 50 las instituciones no pueden imponer el sentido todo el tiempo (violentamente). En algún momento la institución caerá.

El arte le da las herramientas a la retórica. El cine. Tuvo su momento explorativo, luego se institucionalizan los géneros. Ahora vas a ver un western, una comedia, una de terror, un drama, una comedia romántica... La expectativa impuesta por el cine de hollywood. Se pasa de lo metafórico a lo metonímico y analógico (comunicativo).
Película argentina: El buda. Occidente/oriente.

1:22'30 el sentido contemporáneo. No hay sentidos plenos.
